



Cursus: Ondernemer in de organisatie

De schakel tussen mens en organisatie

INFO

De ondernemer of ondernemende leidinggevende, manager schenkt aandacht aan de veranderende omgeving. Herkent belangrijke trends en anticipeert op veranderingen, die nodig zijn. Hij/zij is daarbij bereid om initiatieven en risico's te nemen. De ondernemer speelt een belangrijke rol op het gebied van markt- en productontwikkeling en formuleert het marketingconcept zodanig, dat het past bij de omgeving en bij de organisatie.

~ Voor Wie ~

U bent leidinggevende, lijnmanager of hoofd van een afdeling met ruime werkervaring. U bent op strategisch niveau werkzaam. U wilt uw (management)vaardigheden en uw kennis op het gebied van ondernemerschap/businessplanning verder vergroten en verder ontplooiën. U beschikt over hbo- of academisch werk en denkniveau, aangevuld met ruime werkervaring.

Programma opzet

- Leidinggeven / Managen,
- Doelgericht optreden
- Planning en kosten,
- Motivatie / Coachen,
- Controleren / Sturen.
- Persoonlijk actieplan, do's & don'ts.

Resultaat

U signaleert de ontwikkelingen in de omgeving van de organisatie op een breed terrein. Deze beoordeelt u op het belang voor de organisatie.

U zorgt voor een marketingconcept, dat past bij de omgeving en bij de organisatie.

U kunt marktonderzoek initiëren en de resultaten daarvan toepassen op het marketingbeleid.

U onderscheidt kansen en bedreigingen van netwerkeconomie en allianties, en u zoekt voortdurend naar de optimale balans tussen de eigen core business en outsourcing.

BV&T staat voor:

In de workshop vormt ~maatwerk~ steeds het uitgangspunt. Praktijkgerichte oefeningen, opdrachten en rollenspellen vormen de basis van al onze trajecten. Door de unieke juiste match, sluiten de onderwerpen in de training direct aan bij uw dagelijkse praktijk. Hierdoor behaalt u meer resultaat na de training. U zult de omgang met de docent/trainer als zeer prettig ervaren.

De praktijksituatie van de cursist, positie, werk- en omstandigheden is medebepalend voor de inhoud van het traject en de vormgeving van het totale traject. Stages en andere oriënterende trajecten of activiteiten buiten het lokaal kunnen onderdeel zijn van de doelstelling / programma.

Bedrijfstraject (In-Company):

Vanaf:	€ 2040,-	trajectkosten per groep
Deelnemerskosten:	p.p.	zichtbaar op offerte!
In-company vanaf:	1 t/m ..	deelnemer(s)
Uw doelstelling:	wordt vooraf	besproken
Aantal dagen / dagdelen:	2	(6 uren per dag)

Openinschrijving (per persoon):

Lage kosten hoog rendement, maximaal aansluiten op uw praktijk. Nadat u zich heeft aangemeld nemen wij contact met u op.

Kosten: €395,- excl. BTW en dagarrangement à € 39,-.

